

elpec

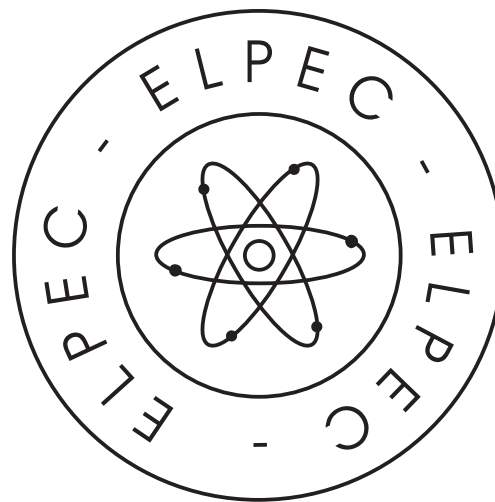
elektronica pers club

VERENIGING VOOR JOURNALISTEN EN PR-FUNCTIONARISSEN

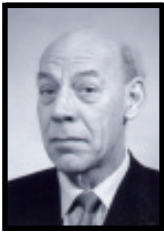
DECEMBER 2000

Nr: 125

elpec info



OFFICIEEL ORGAAN VAN DE ELEKTRONICA PERS CLUB



Van de voorzitter

Noud H.L. van Herk

Het is verheugend dat steeds meer Elpec leden deel nemen aan de excursies en bedrijfsbezoeken. Bij FEI Electron Optics in Eindhoven waren 15 leden aanwezig; bij de ontvangst van Siemens tijdens Het Instrument zelfs 17 leden. Bestuurslid Cees Franke heeft een fijne neus en weet de interessante bedrijven er uit te halen. Overigens, voor alle duidelijkheid, soms krijgt hij een tip, soms krijgt hij een uitnodiging, maar dat neemt natuurlijk niet weg dat het hem steeds weer lukt om voor de leden een interessant programma samen te stellen.

De verslagen van de excursies in Elpec Info worden goed gelezen. Niet alleen door de leden, maar ook door de bedrijven die bezocht zijn. Zo mocht ik een E-mail ontvangen van Sjak Ros, Marketing Communicatie Manager van FEI Company, met lovende woorden over het artikel dat door Peter Bieger is geschreven naar aanleiding van het bedrijfsbezoek. En passant werd mij medegedeeld dat FEI op

zoek is naar nieuwe mogelijkheden voor PR-ondersteuning. De ledenlijst kan hem uitkomst bieden. Als de leden hun vakgebieden en specialisme goed hebben opgegeven, en daar gaan wij als bestuur van uit, dan hebben wij FEI Company heel wat te bieden.

Die ledenlijst wordt momenteel in een nieuw jasje gestoken. Nieuw omslag, nieuwe layout, kortom het zal er aantrekkelijk gaan uit zien. De inhoud is natuurlijk ook belangrijk. Uw bestuur heeft er hard aan gewerkt de laatste informatie van de leden te verwerken, zodat de actualiteit is gewaarborgd. Het ligt in de bedoeling dat de ledenlijst nog deze maand bij u in de bus ligt.

Het einde van het jaar nadert. Wij doen ons uiterste best om voor het verstrijken van het jaar nog een jaarfeest te organiseren. Wij houden u op de hoogte. Mocht u onverhoopt niet op het jaarfeest kunnen komen, dan wens ik u fijne Kerstdagen en goede start in het jaar 2001.

**ELPEC
INFO**

Editie december 2000 - nr. 125



Bezoek ook onze website:
<http://huizen.dds.nl/~elpec>

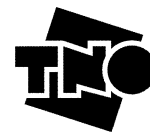
Colofon

Elpec-info is het tweemaandelijks periodiek voor leden van de Elektronica-Persclub onder redactie van Peter Bieger en Frans Witkamp. Bijdragen kunt u sturen aan Peter Bieger, Weegschaalstraat 44, 5632 CX Eindhoven, bij voorkeur in MS Word op diskette. Als u geen foto's of illustraties gebruikt, kunt u ook e-mailen en de tekst als attachment bijvoegen. Het e-mail-adres van Peter Bieger is: peregeib@iae.nl.
Reproductie en verspreiding: Siemens Nederland NV, Den Haag.

Uit de inhoud

Elpec op bezoek bij FEL TNO	2
Het ELPEC jaarfeest	3
Elektronigheden (28)	4
Oratie prof. Pieper	8
ELPEC leden op het internet	9
De tijdmetre van Berthoud	10
Elektronica in de 21e eeuw	11
Een beeld uit de bestuursvergaderingen	12
ELPEC over het jaar 2000	13
Het Nationaal Breedbandcongres	14
Robogo, een elektronische inpakker	15
Wat geheim is, moet geheim blijven	16
Het bestuur in één oogopslag	16

ELPEC op bezoek bij Fysisch en Elektronisch Laboratorium



Op 21 november 2000 was ELPEC te gast in het TNO Fysisch en Elektronisch Laboratorium in een fraai gelegen gebouwencomplex aan de Oude Waalsdorperweg 63 te Den Haag. Het instituut TNO-FEL is één van de 14 TNO instituten, waar 5100 medewerkers een gezamenlijke omzet weten te bereiken van 1 miljard gulden.

Jan Broeders

Er is gebouwd aan een kennisbedrijf, dat een brugfunctie vervult tussen de partijen overheid, industrie en universiteit. Het Fysisch en Elektronisch Laboratorium is in haar soort het grootste laboratorium in Nederland voor ICT onderzoek en ontwikkeling. TNO is steeds meer laagdrempelig voor bezoekers en belangstellenden en is ruim toegankelijk voor elk bedrijf in Nederland en ver daar buiten. De zakelijke contacten met de bedrijven in het Midden- en Kleinbedrijf worden steeds sterker merkbaar door een fors samenwerkingsverband.

Na een algemene en vooral enthousiaste inleiding over de plaats van TNO-FEL in de Nederlandse industrie door onze gastheer Wim Smith werden de aanwezigen geïnformeerd over de resultaten en successen van verschillende onderzoeken door een aantal wetenschappelijk medewerkers van dit instituut. Achtereenvolgens werd een beeld geschetst van de ontwikkelingen in de Radar Technologie, de

stand van de techniek bij Image Processing en de meest recente resultaten in het gebruik van sensoren voor intelligente bewakingssystemen.

Met name in de radartechnologie heeft het gebruik van de optoelektronica in combinatie met slimme IC technologie een enorme vlucht genomen. Om het onderzoek breed en bruikbaar te houden zijn strategische samenwerkingsverbanden aangegaan met onder andere het Fraunhofer Instituut en met de Technische Universiteiten van Delft, Eindhoven en Twente. De presentatie van driedimensionale radarapparatuur is de meest recente ontwikkeling in de moderne radartechniek. Door verkregen kennis en ervaring is het mogelijk om IC's in het 60 MHz-gebied te vervaardigen, die ondermeer gebruikt worden in GSM-apparatuur en voor satellietontvangst in rijdende auto's.

De demonstraties met apparatuur voor beeldherkenning gaven een uitstekend beeld van de vele mogelijkheden voor het bewerken van beelden en het verhogen van het contrast van magere beelden uit de omgeving. Met behulp van de door TNO-FEL ontwikkelde apparatuur worden beelden beter zichtbaar en kunnen details weer onderscheiden worden.

De laatste demonstratie was die met een speelgoedtreintje, dat rustig z'n rondjes draaide. Voor

de treinspecialisten een verrassende ontdekking in een elektronisch laboratorium. Voor een toevallige passant het beeld van een uit de hand gelopen hobby. De werkelijkheid is echter anders en zeker bedoeld als een zeer serieus onderzoek naar intelligente en "zelfdenkende" waarnemingssystemen.

Het laatste onderdeel van de interessante lezingen, demonstraties en rondleidingen was zeker het bezoek aan het bijzonder fraai ingerichte Waalsdorp Museum. In dit museum is de complete ontwikkeling van TNO-FEL in beeld gebracht. Ook staan er vele prototypen en gebruikte apparatuur opgesteld. Een extra bezoek aan dit museum is meer dan de moeite waard. Onze gastheer ging zo op in zijn presentaties en anekdotes over de vele proefopstellingen en vindingen van toen, dat zelfs de verzorging van de inwendige mens tenslotte op het laatste plan kwam te staan.

Al met al een zeer waardevolle excursie naar het grootste elektronica lab voor ICT onderzoek en ontwikkeling in Nederland. Voor meer informatie, een jaarverslag of een bezoek aan het Waalsdorp Museum kunt u via het e-mailadres:

w.l.smith@fel.tno.nl contact opnemen met Wim Smith. Verder kunt u meer te weten komen via de website www.tno.nl.

Het traditionele jaardiner van onze vereniging zal plaatsvinden in het restaurant van het multimedia bedrijf UPCtv in Amsterdam. Maar vooraf maken onze leden en hun partners van dichtbij mee hoe er wordt gewerkt in het hypermoderne Digital Media Centre van dit internationaal opererende bedrijf. Wij bezoeken UPCtv op maandag 18 december 2000 en starten ons programma om 14 uur met het ontvangen van onze leden en hun partners. UPC is eigenaar van en bedrijft het grootste pan-Europese breedband communicatienetwerk. Via dit netwerk worden diensten op het gebied van kabeltelevisie, telefonie, high-speed internettoegang en programmering aangeboden in 17 Europese landen en Israel.

Het DMC Digital Media Centre is gevestigd in een bedrijfsgebouw aan het Koningin Wilhelminaplein 2-4 te Amsterdam en werd op 12 oktober j.l. feestelijk in gebruik genomen. Jarenlang is er geïnvesteerd in dit moderne schakel- en distributiecentrum, dat voorzien is van de meest geavanceerde satelliet-ontvangstapparatuur, beeldbewerkingsapparatuur en satellietzendapparatuur.

Met de volledige digitalisering van beeld en geluid is UPC als Europese marktleider in breedband communicatie in staat internet, telecommunicatie en televisie te integreren tot een geheel. Hiermee breekt voor consumenten en zakelijke klanten een nieuw tijdperk aan.

UPC investeerde de afgelopen



jaren volop in nieuwe technologieën voor de digitale opslag, verwerking en distributie van data. Deze investeringen zijn het gevolg van UPC's visie: de Triple Play Strategie. Deze strategie combineert telefonie, televisie en internet tot één digitaal platform. Met de introductie van de Set Top Computer wordt triple play werkelijkheid.

Het Digital Media Centre DMC in Amsterdam verbindt de Set Top Computer via satelliet en moderne tweewegs optische glasvezelkabels met het Europese netwerk. Dit volledig digitale transmissiecentrum distribueert een snelgroeiend aanbod aan plus- en themapakketten en premium filmkanalen naar miljoenen huiskamers over heel Europa.

Voordat de televisieprogramma's, muziek, films en interactieve toepassingen hun weg naar het internationale publiek vinden, worden ze in het DMC gedigitaliseerd en bewerkt. Superieure

techniek voorziet elk programma desgewenst van live commentaar of van nasynchronisatie in wel 21 talen tegelijk, of van ondertiteling in 11 talen. Programma's worden bovendien verrijkt met pakkende graphics, animaties en interactieve toepassingen. Het archief van het DMC heeft een opslagcapaciteit van 10.000 uur aan programma's.

“UPC investeert in de toekomst. Dit moet leiden tot een haast oneindige keuze aan informatie, entertainment en communicatie.”, aldus een kernachtige uitspraak van Mark Schneider, voorzitter van de Raad van Bestuur.

Wij nodigen u gaarne uit om de nieuwe digitale wereld van beeld en geluid bij UPCtv te beleven. UPCtv is gastheer voor onze leden en partners tijdens het traditionele ELPEC-diner op 18 december 2000. Een interessant en leerzaam bezoek aan de studio's wordt in kerstsfeer afgesloten met een heerlijke maaltijd bij de open haard.

De tijdmetre van Berthoud

Nauwkeurige plaatsbepaling op zee was voor de zeelieden van vóór 1800 geen eenvoudige zaak. Bepaling van de geografische breedte kon men reeds lang door de hoogte van de zon te meten als deze in zijn hoogste stand stond: een meting die slechts éénmaal per etmaal kon worden uitgevoerd. Lengtebepaling gebeurde zeer onnauwkeurig. Aan de hand van de geschatte afgelegde weg en de gemiddelde gestuurde koers kon men, uitgaande van de plaats van afvaart, ruwweg de lengte berekenen. Een methode die – onder meer door stroom en drift – tot onnauwkeurigheden van vele mijlen leidde.

Voor nauwkeurige lengtebepaling bestond behoefte aan een betrouwbaar uurwerk: een die bijvoorbeeld steeds de juiste tijd op de Greenwich-meridiaan aanwees. Uit het verschil tussen de plaatselijke tijd en de (meevarende) Greenwich-tijd kon men dan het lengteverschil met de Greenwich-meridiaan berekenen. Nauwkeurige uurwerken voor gebruik op zee konden door gebrek aan kennis tot circa 1800 niet worden vervaardigd. De toen reeds lang bestaande slingeruurwerken waren op zee onbetrouwbaar, vooral als gevolg van de continue scheepsbewegingen. De eerste nauwkeurige scheepsuurwerken werden vervaardigd door de Engelsman John Harrison (rond 1760). Ongeveer tegelijkertijd werkt in Frankrijk Ferdinand Berthoud aan dit onderwerp. Berthoud's eerste 'horloge a

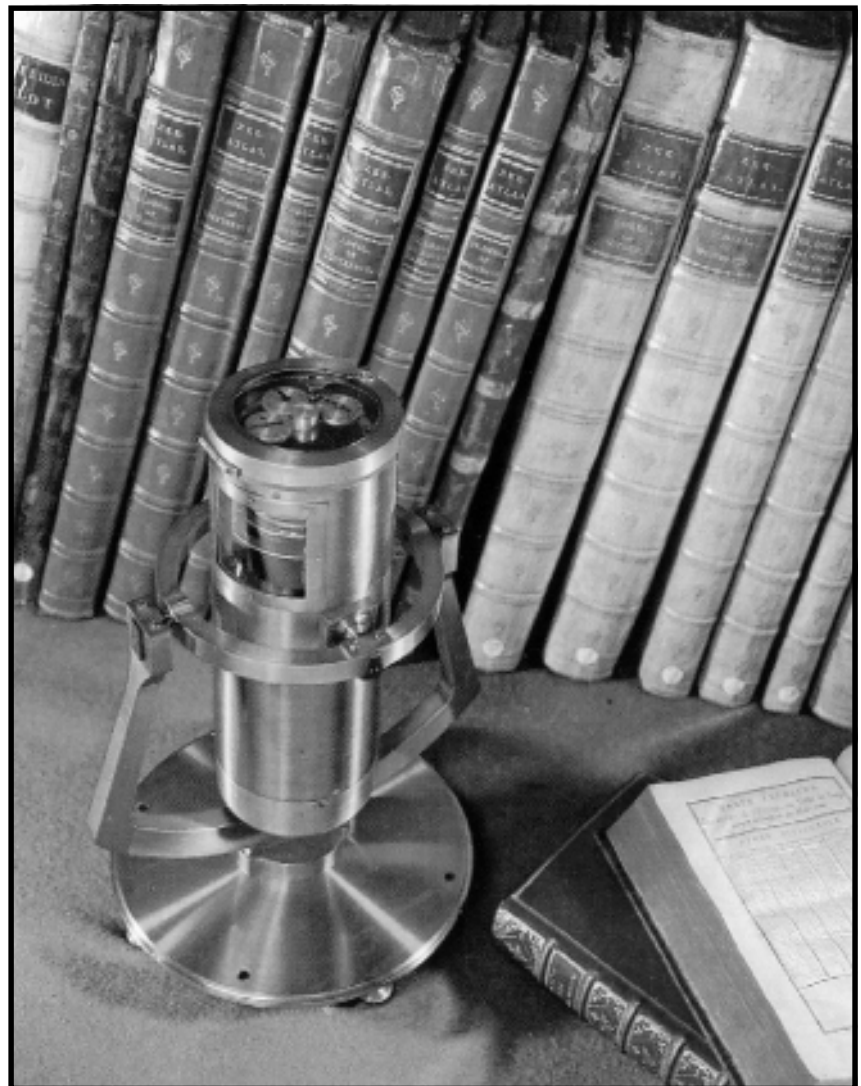
Techniek van toen

longitude' werd op ruwe zee bij Brest beproefd in aanwezigheid van de uitvinder. De arme Berthoud die wel in staat bleek de invloed van de scheepsbewegingen op zijn uurwerk te elimineren, kon dit niet voor zijn eigen lichaam en kwam meer dood dan levend aan wal.

De tijdmetre op de foto is Berthoud's veertigste en dateert van 1788. Het uurwerk is cardanisch opgehangen; de drie

Peter Bieger

wijzerplaten (voor seconden, minuten en uren) bevinden zich op de bovenzijde van het toestel. Dit exemplaar staat in het Scheepvaart-museum te Amsterdam.



Van 22 tot en met 28 maart 2001 vindt in Hannover de CeBIT 2001 plaats. Deze vakbeurs is de grootste beurs ter wereld voor de ICT- en elektronica-branchen. “Welke ICT-technieken hebben we morgen nodig?”, “Hoe ziet de software van de toekomst eruit?”, “Hoe mobiel is het internet nu echt?”, “Hoe gebruik ik de nieuwe internet-diensten optimaal?”, zijn slechts enkele vragen, die uitgebreid beantwoord worden tijdens een bezoek aan dit grootse evenement op het uitgebreide beursterrein van de Hannover Messe. Het beursterrein wordt in die periode omgetoverd in een markt met een volledig aanbod van onder andere de sectoren informatietechniek, telecommunicatie, software en kantoorautomatisering. Op deze belangrijke ontmoetingsplaats voor brancheleden en nieuwkomers in de ITC-branchen en in de elektronica-wereld van morgen wachten ruim 8000 exposanten uit meer dan 60 landen op de bezoekers. Tijdens de manifestatie van vorig jaar werden er meer dan 780.000 bezoekers geteld. De vakbeurs CeBIT 2001 is naar verwachting goed voor een aantal dat boven de 800.000 zal uitkomen. Managers, technici,

economen, vertegenwoordigers, specialisten en vele gebruikers zullen de CeBIT bezoeken om zich op de hoogte te stellen van het wereldwijde aanbod en informatie op te doen voor beslissingen voor aankopen of investeringen in de toekomst. Gedurende haar vijftienjarige bestaan heeft de CeBIT zich ontwikkeld tot de belangrijkste en grootste vakbeurs in haar soort ter wereld.

CeBIT
H A N N O V E R
22. - 28. 3. 2001

De vakbeurs kent elf expositieonderwerpen en heeft daar 26 hallen en 4 paviljoens voor gereserveerd. De elf onderwerpen zijn Informatietechniek, Netwerk Computing, Ontwikkeling-constructie-productie en planning, Automatische gegevensinvoer, Software- en IT-oplossingen en internetdiensten, Telecommunicatie, Kantoorautomatisering, Bank- en Spaarbanktechnologie, Kaarttechniek, IT- en andere Beveiligingstechnieken, Onderzoeks- en Technologietransfer en het Resellercentrum. Een groot aantal

specifieke thema-presentaties maken het programma compleet. Exposanten en bezoekers van de CeBIT 2001 in Hannover (D) profiteren van een moderne infrastructuur en de verkeersgunstige ligging van het beursterrein aan de rand van Hannover. Het terrein is per auto goed te bereiken. Ook voor de treinreizigers zijn er speciale voorzieningen aangelegd. Direct grenzend aan het beursterrein is het onlangs geopende IC-station Hannover Messe/Laatzten beschikbaar.



Deutsche Messe AG
Hannover · Germany

Bezoekers uit ons land kunnen vooraf de toegangskarten en de catalogus bestellen en ontvangen. De voorverkoop start 8 tot 12 weken voor de beurs bij Hannover Consultancy BV, Buiten Walevest 15, 3311 AD Dordrecht, telefoon 078 632 09 30 of via fax 078 632 09 31. Het team van Victor Koppelaar is tevens bereikbaar via e-mail info@hannover-beurs.nl voor het beantwoorden van uw vragen over uw bezoek aan de CeBIT 2001. Wilt u nog meer weten, dan adviseren wij om alvast de volgende websites te raadplegen www.hannover-beurs.nl, www.messe.de en www.cebit.de.

**Kopij voor het volgende nummer dient u vóór
15 januari in te sturen aan Peter Bieger,
Weegschaalstraat 44, 5632 CX Eindhoven;
zie ook de colofon.**

Een beeld uit de bestuursvergaderingen

Het bestuur van ELPEC besprak in de 222^e, 223^e en 224^e bestuursvergadering weer een flink aantal onderwerpen. De secretaris geeft in deze bijdrage "Uit de bestuursvergaderingen" in een willekeurige volgorde een beeld van de inhoud van deze onderwerpen en de voortgang in de afhandeling ervan.

Om de website van ELPEC nog meer inhoud en waarde voor de leden te geven heeft het bestuur gevraagd aan de leden of er belangstelling is voor het opnemen van gegevens op de website. De leden kunnen op deze manier sneller contacten leggen met belangstellenden of opdrachtgevers. Er zijn overigens nog steeds mogelijkheden aanwezig om uw gegevens op te nemen. Vanuit meerdere relaties van ELPEC wordt enthousiast gereageerd op de inhoud van onze website.

De ontwikkeling in het ledenbestand van ELPEC krijgt in elke vergadering aandacht. Regelmatig neemt het bestuur de adviezen over aanvragen voor een lidmaatschap van de leden van de ballotagecommissie met

veel plezier over. Helaas ontvingen wij ook enkele overlijdensberichten van leden van de vereniging. Tezamen met enkele opzeggingen en het welkom heten van nieuwe leden bevindt zich het aantal leden al enkele jaren op hetzelfde niveau. Er wordt hard gewerkt aan het realiseren van een nieuwe ledenlijst met de meest actuele gegevens. Het verkrijgen van alle pasfoto's of van recentere exemplaren blijft telkens weer een lastig te vervullen wens.

Als uitvloeisel van een vraag in de Algemene Ledenvergadering over een rooster van aftreden van bestuursleden heeft het bestuur een rooster opgesteld. Bij de eerstvolgende ALV zullen de leden daar de resultaten van zien.

Het opstellen, organiseren en realiseren van een aantrekkelijk en zinvol excursieprogramma vraagt veel tijd van enkele bestuursleden. Dankzij de inspanningen en de contacten in de elektronica-branche is het naar de mening van het bestuur telkens weer gelukt een interessant programma aan te

bieden. De deelname van onze leden aan deze evenementen geeft het bestuur inspiratie om door te gaan met het uitvoeren van het programma. Wensen en suggesties vanuit onze leden zijn daarbij van harte welkom.

De samenwerking tussen de besturen van de VIP (Vereniging Industrie Pers) en de ELPEC (Elektronica Persclub) heeft ook dit jaar geleid tot het gezamenlijk aanwezig zijn bij twee evenementen.

Het verenigingsblad voor en door leden ELPEC INFO verschijnt regelmatig om onze leden te informeren en nieuws uit de wereld van de elektronica te brengen. De inhoud wordt voornamelijk bepaald door slechts enkele enthousiaste leden. Daarvoor is het bestuur deze leden zeer erkentelijk. Bijdragen vanuit meerdere leden zal het blad zeker nog meer omvormen tot een blad voor en door de leden. De samenstellers zien dan ook graag regelmatig bijdragen vanuit de overige leden.

Jan M. Broeders
secretaris ELPEC

Bedrijven die bijzondere medewerking verlenen aan de Elpec zijn:

- Siemens
- Elsevier Bedrijfsinformatie
- Getronics Telecom Solutions
- Advise Electronics

Nationaal Breedband-Congres

(RAI Amsterdam / 31 okt 2000)

Henk Mijnarends

De Rai te Amsterdam heeft het prijzenswaardige initiatief genomen om over de toekomst van IT een congres te organiseren, waarbij zoveel mogelijk betrokkenen vertegenwoordigd waren:

- vakdeskundigen inzake de techniek en de gebruiksmogelijkheden van IT
- programma-makers van TV en Radio (openbaar en commercieel)
- banken

De trends zijn de volgende:

- buitengewoon snelle groei van het vakgebied IT in het afgelopen decennium, waarbij Nederland mondiaal geen slechte figuur slaat in tegenstelling tot bijv het high-tech-land Duitsland
- verwachte snelle groei van het vakgebied IT in het komende decennium, waarbij iedereen in het duister tast over de exacte vormen omvang. Dat hangt ook sterk samen met enerzijds de ontwikkelingen in de techniek en de prijzen van IT-apparatuur en anderzijds met de ontwikkeling van de welvaart.
- veel discussies over mobiele vormen van IT en over beeld- en film-overdracht, terwijl het zwaartepunt van IT nu ligt, en waarschijnlijk zal blijven liggen, bij zakelijke en semi-zakelijke (onderwijs)-toepassingen.
- zorgen over solide business-plannen en financiering. De vergelijking met de bouw van supertankers van weleer dringt zich op.

Zwaartepunt van de toepassing van IT

Dit ligt allereerst in email-verkeer met attachments zoals tekeningen, specificaties ed. Dat betekent, dat grote bedrijven hun activiteiten veel gemakkelijker decentraal kunnen uitvoeren en dat zelfs gedeeltelijk

thuis-werken beter mogelijk is. Dat heeft een gunstige invloed op onze verkeers-problematiek. Helaas is het bij een aantal bedrijven geboden een fax te sturen met als inhoud: svp email lezen.

Prof Pieper memoreerde bij zijn recente oratie, de zeer slanke organisatie bij het ontwerp en de productie van HP-printers, dankzij IT.

Ook websites worden hoofdzakelijk (semi-)commercieel gebruikt. Product- en prijs-informatie komt daardoor sneller en beter bij de verbruikers, die tevens beter leveranciers kunnen vergelijken. Zelfs in het vakgebied monitoring wordt steeds meer gebruik gemaakt van internet.

De ontwikkeling van de techniek gaat sneller dan de aanpassing van de menselijke gebruiker. Bijvoorbeeld ingenieurs-verenigingen, universiteiten en hogescholen maken nog maar beperkt gebruik van de mogelijkheden onderzoeksresultaten en technische artikelen op websites te plaatsen. Wel wordt op bijeenkomsten er regelmatig op gewezen, dat Nederlandse tijdschriften om commerciële redenen te weinig vakartikelen plaatsen.

Toekomstige ontwikkelingen

In de toekomst kijken is altijd moeilijk. Heel duidelijk is, dat de

gebruiksgebieden onder 1.0 behoorlijk zullen uitgebreid en versneld.

Sommigen verwachten heel veel van mobiele communicatie met telefoon, emails en internet. De animaties, die getoond werden met personen, die overdag geen minuut buiten hun mobieltje kunnen spreken mij niet aan.

Een andere discussie is, wanneer cai-bedrijven geen zenders meer uitstralen, maar alles doen via internet. Daarover wordt veel gediscussieerd. Voor een permanente internet aansluiting zonder telefoonkosten wordt nu vaak f 50,-/maand berekend, terwijl voor het ontvangen van TV- en radiozenders vaak f 25,-/maand wordt betaald. Dit lijkt mij een ontwikkelingen met een grote toekomst.

Daartoe zou het aanbod van programma's behoorlijk kunnen worden uitgebreid. Publieke en commerciële omroepen gaven aan daarvoor volledig klaar te zijn.

Bedrijfsmatige aanpak

De vertegenwoordigers van de banken gaven aan, dat IT soms wat slordig beoordeeld werd in het verleden en dat een zakelijker aanpak een must is.

Sommige banken hebben 40% van hun bedrijfsmatige kapitaal-leningen uitgezet aan IT-bedrijven. Dat wordt inmiddels als eenzijdig beoordeeld.

Een ander teken aan de wand is de situatie bij KPN, waar de recent aangekondigde personeelsbezuinigen van 20% vreemd overkomen.

Het naar buiten gebrachte argument

Wat geheim is, moet geheim blijven

Informatiebeveiliging in metaforen

Met de thematische titel “Wat geheim is, moet geheim blijven” start auteur Sjaak Boone een serie verhalen over het beveiligen van informatie in het verleden, het heden en in de toekomst. In zijn boek “Informatiebeveiliging in metaforen” benadert hij de vele aspecten van het beveiligen van informatie in harde feiten, spannende vertellingen en luchtige verhalen. Het boek leest als een spannende verhalenbundel.

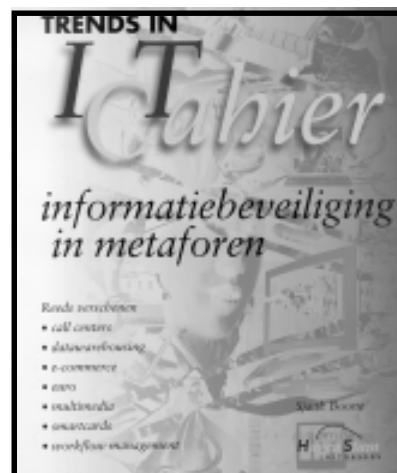
Jan Broeders

De afzonderlijke verhalen staan veelal in direct verband met elkaar. De verhalen in het boek zijn gebaseerd op een combinatie van zijn kennis vanuit het boeiende vakgebied informatica en vanuit zijn grote hobby, namelijk die van zijn belangstelling voor de geschiedenis van de (stereo) fotografie en zijn vele praktijkervaringen. Enkele ver-

halen zijn direct ontstaan uit onderzoek naar het leven en het werk van fotografen in de 19^e eeuw. Kortom een boeiend geschreven en geïllustreerd leesen leerboek voor een breed publiek.

Of het nu gaat om studenten informatica, bankpersoneel, politiemensen, ICT deskundigen, journalisten, allemaal hebben zij te maken met het beveiligen van informatie: “De pincode moet immers geheim blijven”.

Verhalen als “Het geheim van Waterloo”, “Het telegram uit Ems”, “Het geheim van de atoombom” en “De vijfde man” geven de lezers interessante achtergronden en relaties tot het thema informatiebeveiliging. Heel boeiend is het onthullende verhaal over de geschiedenis van de invloed van de fotografie op de ontwikkelingen van de informatica. Daarin komen de bijdragen van beroemde



personen als Louis Jacques Mandé Daguerre, Alexander von Humboldt, Sir John F.W. Herschel, Sir Charles Wheatstone en Warren de la Rue (een astronoom en drukker van waardepapieren) uitgebreid in beeld. Het fraaie boek maakt deel uit van de serie Trends in IT Cahier.

ISBN 90 71694 77 1,
“Informatiebeveiliging in metaforen”, Sjaak Boone, ten Hagen & Stam Uitgevers BV, 1998, 182 pagina's.

Het bestuur in één oogopslag

- * Noud van Herk, voorzitter, Burg. Houtkoperweg 1, 4033 BJ Lienden, telefoon 0344 601786, fax 0344 603943, E-mail nvanherk@xs4all.nl
- * Jan Broeders, secretaris, Warenarburg 44, 2907 CL Capelle a/d IJssel, telefoon 010 4517993, E-mail of@dds.nl
- * Rob Geutskens, penningmeester/vice-voorzitter, Oude Molenstraat 52, 9401 DD Assen, telefoon 0592 331444, fax 0592 300304, E-mail cordes@iae.nl
- * Frans Witkamp, lid (redactie EI), Hoefweg 110, 2665 CG Bleiswijk, telefoon 010 5216677, fax 010 5222500, E-mail f.witkamp@getronics.com en/of frans@witkamp.org
- * Peter Bieger, lid (redactie EI), Weegschaalstraat 44, 5632 CX Eindhoven, telefoon 040 2413664, fax 040 2927721, GSM 06 20167660, E-mail peregeib@iae.nl
- * Cees Franke, lid, Cremerstraat 27, 2274 HG Voorburg, telefoon 070 3869345, E-mail betapr@wxs.nl
- * Jenne Zondervan, lid, Jelle Posthumapad 107, 1106 ZP Amsterdam, telefoon 020 6910675, E-mail zonderva@wins.uva.nl